

## REGULAMIN AKCJI SYNGENTA

### Sprzedaż premiowa „Pryśnij TOPREX 2023”

1. Organizatorem Promocji jest Syngenta Polska Sp. z o.o., ul. Szamocka 8, 01-748 Warszawa, wpisana do rejestru przedsiębiorców prowadzonego przez Sąd rejonowy dla m. st. Warszawy, XII Wydział Gospodarczy KRS, pod numerem KRS 0000017224, o kapitale zakładowym w wysokości 22.264.000,00 zł w całości opłaconym, posiadająca NIP: 522-254-84-45, REGON: 016320040, BDO: 000022372, posiadająca status dużego przedsiębiorcy w rozumieniu ustawy z dnia 8.03.2013 r. o przeciwdziałaniu nadmiernym opóźnieniom w transakcjach handlowych, zwana dalej Organizatorem. Koordynatorem akcji promocyjnej, na zlecenie Syngenta Polska Sp. z o.o. jest agencja Karlsbad Sp. z o.o. z siedzibą przy ul. Wolbromska 38, 03-680 Warszawa.

2. Akcja promocyjna skierowana jest do wszystkich gospodarstw rolnych (podmiotów posiadających pełną zdolność do czynności prawnych) w Polsce uprawiających rzepak (bez względu na to, czy jest to działalność gospodarcza, zawodowa lub inna).

3. Do udziału w akcji kwalifikują się gospodarstwa, które zakupią produkt **Toprex 375SC** („Produkty promocyjne”):

w terminie od 10 lipca do 30 września 2023.

4. Za zakup wyżej wymienionych produktów gospodarstwo otrzymuje w nagrodę 10% wartości zakupu brutto w postaci przelewu na konto bankowe podane podczas rejestracji do Akcji.

5. Promocją objęte są zakupy wymienionych wyżej produktów do maksymalnej łącznej wartości 20 000 zł brutto i maksymalnie od tej wartości gospodarstwo może otrzymać nagrodę (nagroda w niniejszej Akcji promocyjnej dla jednego gospodarstwa przez cały okres trwania Akcji promocyjnej może wynosić maksymalnie 2 000 zł brutto).

6. Aby wziąć udział w akcji, gospodarstwo (reprezentowane przez osobę uprawnioną do działania w imieniu gospodarstwa) powinno dokonać rejestracji na stronie Akcji: [www.prysnijrzepak.pl](http://www.prysnijrzepak.pl), gdzie między innymi podaje nr konta bankowego. W każdym przypadku właścicielem podanego w rejestracji konta bankowego musi być podmiot biorący udział w promocji. Nie można podawać danych niezgodnych z przyjętymi założeniami. Organizator nie odpowiada za nieprawidłowości wynikające z wykonania zobowiązań z niniejszej Akcji promocyjnej, jeśli wykonał je zgodnie z informacjami przekazanymi mu poprzez powyższy portal.

7. Jeśli podmiot pragnący wziąć udział w akcji jest członkiem programu lojalnościowego Agriclub, może zarejestrować się do akcji za pomocą danych Agriclub podając nr identyfikacyjny Agriclub. W takim wypadku formularz rejestracyjny zostanie uproszczony – zostanie wypełniony danymi podanymi w Programie Agriclub, dostarczona faktura zostanie naliczona na konto uczestnika programu lojalnościowego zgodnie z zasadami naliczania zgłoszonymi do programu.

8. Termin rejestracji: 10.07.2023 – 15.10.2023.

9. Po zarejestrowaniu się gospodarstwo załącza skany/zdjęcia faktur potwierdzających zakup produktów promocyjnych. Faktury powinny zawierać dane:

Dane sprzedawcy, dane nabywcy, numer faktury, data sprzedaży, data wystawienia faktury, produkt, opakowanie, liczbę sztuk, cenę brutto za sztukę.

10. Gospodarstwo ma prawo dostarczyć więcej niż jedną fakturę podczas trwania procesu rejestracji, tj od 10.07 do 15.10.2023, z zastrzeżeniem, że w takim przypadku również obowiązuje limit wysokości nagrody określony w ust. 5 powyżej. Faktury wystawione w innym terminie niż wskazany w punkcie 3 regulaminu lub późniejsze ich dostarczenie nie będzie akceptowane i nie może stanowić podstawy do naliczania nagród.

11. Nagroda pieniężna zostanie przelana na rachunek bankowy, o którym mowa w pkt 6 regulaminu, najpóźniej w 7 dni roboczych po dokonaniu prawidłowej rejestracji i stwierdzeniu prawidłowej realizacji przesłanek do uzyskania nagrody przez gospodarstwo. Dokonanie przelewu wyczerpuje wszelkie roszczenia Gospodarstwa związane z udziałem w akcji promocyjnej.

12. Syngenta zastrzega sobie prawo do weryfikacji autentyczności faktur zakupu przesłanych podczas rejestracji i uprawniających do otrzymania nagrody lub innych okoliczności, jeśli tylko poweźmie w ich zakresie wątpliwości. Brak udzielenia stosownych wyjaśnień lub ich utrudnianie przez Uczestnika stanowi podstawę do wykluczenia z Akcji promocyjnej (odmowę wydania nagrody).

13. W przypadku powzięcia wątpliwości co do autentyczności faktury **lub uzyskania informacji, że produkt objęty promocją został zwrócony do punktu handlowego Syngenta ma prawo wstrzymać wypłatę nagrody lub - jeśli doszło do przelewu - przysługuje jej roszczenie o zapłatę kwoty równej wartości już wcześniej wypłaconej nagrody (zwrot świadczenia).**

14. Klient może dokonać zakupów Produktów promocyjnych w dowolnym punkcie handlowym sprzedającym te produkty, zlokalizowanym na terenie Polski. Zakupy poszczególnych Produktów promocyjnych nie muszą być dokonane w tym samym punkcie handlowym.

15. Akcja nie łączy się z innymi akcjami handlowymi lub promocyjnymi Syngenta. Produkt lub faktura zgłoszona w ramach Akcji może być uznana wyłącznie: albo w Akcji, albo w innej akcji promocyjnej – z zastrzeżeniem, że kserokopie faktur dokumentujące zakup w ramach Akcji będą powtórnie akceptowane w Programie Agriclub.

16. Organizatorowi przysługuje prawo do zmiany Regulaminu w każdym czasie oraz do odwołania akcji promocyjnej.

17. Reklamacje dotyczące Promocji mogą być zgłaszane na piśmie, na adres Koordynatora (Agriclub, Karlsbad sp. z o.o., ul. Wolbromska 38, 03-680 Warszawa) lub pocztą

elektroniczną, na adres e-mail: [informacja@agriclub.pl](mailto:informacja@agriclub.pl) w terminie do 31.10.2023. Reklamacja powinna zawierać dane Uczestnika (imię i nazwisko/nazwa, NIP, adres), jak również wskazanie przyczyny reklamacji oraz treść żądania. Reklamacje rozpatruje w imieniu Organizatora Koordynator. Odpowiedź na reklamację jest udzielana w terminie do 14 dni od daty jej otrzymania przez Koordynatora. Odpowiedź jest udzielana za pośrednictwem listu poleconego lub wiadomości e-mail (w zależności od sposobu złożenia reklamacji).

18. Przez przystąpienie do akcji promocyjnej, wyrażana jest zgoda na treść Regulaminu.

Załączniki:

Załącznik: KLAUZULA INFORMACYJNA DLA UCZESTNIKÓW PROMOCJI

**Administratorem danych** jest Syngenta Polska sp. z o.o., z siedzibą w Warszawie, ul. Szamocka 8, 01-748 Warszawa, e-mail: [syngenta.polska@syngenta.com](mailto:syngenta.polska@syngenta.com), wpisana do Krajowego Rejestru Sądowego pod numerem KRS 17224, której akta rejestrowe prowadzi Sąd Rejonowy dla m. st. Warszawy, XII Wydział Gospodarczy KRS, kapitał zakładowy 22 264 000 zł, NIP 522-254-84-45.

W przypadku pytań związanych z przetwarzaniem danych osobowych możesz się skontaktować z naszym **Inspektorem Ochrony Danych** pod adresem e-mail: [dataprivacy.pl@syngenta.com](mailto:dataprivacy.pl@syngenta.com), lub bezpośrednio ze Spółką pod numerem telefonu Infolinii: 223260601.

**Masz prawo** dostępu do swoich danych, ich poprawiania, żądania ich usunięcia, prawo ograniczenia przetwarzania, wniesienia sprzeciwu co do przetwarzania danych osobowych i prawo przenoszenia danych. Przysługuje Ci prawo wniesienia skargi do organu nadzorczego, w

Polsce organem tym jest Prezes Urzędu Ochrony Danych Osobowych, jeżeli Twoje dane są przetwarzane niezgodnie z wymogami prawnymi.

**Dane będą przetwarzane w celu:**

- a) przeprowadzenia promocji, w tym przekazania nagrody na wskazane konto bankowe w przypadku spełnienia warunków promocji;
- b) rozliczenia przyznanej nagrody;
- c) rozpatrzenia ewentualnej reklamacji;
- d) umożliwienia Ci uczestnictwa w przyszłych akcjach promocyjnych, w wewnętrznych celach administracyjnych grupy Syngenta, w związku z którymi Twoje dane będą także przekazywane do Syngenta Crop Protection AG z siedzibą w Szwajcarii;
- e) w celu marketingowym, polegającym na przekazywaniu informacji o produktach sprzedawanych przez Administratora, promocjach, wydarzeniach promocyjnych, badaniu opinii, działaniach analitycznych umożliwiających optymalizację prowadzonej działalności, a w związku z Twoją dobrowolną zgodą - również za pomocą komunikatów marketingowych kierowanych na adres e-mail lub numer telefonu.

**Podanie danych jest dobrowolne** i nie musisz wypełniać formularza ankiety ani udostępniać swoich danych osobowych, ale nie podanie ww. danych zgodnie z regulaminem akcji promocyjnej będzie równoznaczne z niemożliwością uczestnictwa w Akcji. Wyrażenie zgody na otrzymywanie komunikatów marketingowych na e-mail lub numer telefonu jest dobrowolne, a brak zgody oznacza, że nie będziesz otrzymywać komunikatów marketingowych, w tym informacji o promocjach, na wskazane kanały komunikacji t.j. e-mail, numer telefonu.

**Podstawą prawną przetwarzania Twoich danych** jest art. 6 ust. 1 lit. f rozporządzenia Parlamentu Europejskiego i Rady (UE) 2016/679 z dnia 27.04.2016 r. w sprawie ochrony osób fizycznych w związku z przetwarzaniem danych osobowych i w sprawie swobodnego przepływu takich danych oraz uchylenia dyrektywy 95/46/WE („RODO”), czyli niezbędność przetwarzania danych w celu zrealizowania prawnie uzasadnionego interesu administratora. Prawnie uzasadnionym interesem administratora jest

- realizacja przyrzeczenia publicznego – tj. przeprowadzenie akcji promocyjnej zgodnie z Regulaminem sprzedaży premiowej „Pryśnij TOPREX 2023”,
- realizacja wewnętrznych celów administracyjnych grupy Syngenta oraz prowadzenie marketingu własnych towarów, badanie opinii oraz działania analityczne umożliwiające optymalizację prowadzonej działalności,
- w przypadku wyrażenia zgody na otrzymywanie informacji marketingowych wybranymi kanałami komunikacji, przesyłanie na nie treści o takim charakterze, w szczególności informacji o promocjach,
- rozpatrywanie ewentualnych reklamacji oraz obrona lub dochodzenie ewentualnych roszczeń.

W przypadku przekazania nagrody, dane będą przetwarzane również w celu zrealizowania obowiązków podatkowych oraz obowiązków księgowo-rachunkowych wynikających z art. 70 §1 Ordynacji podatkowej i art. 86 §1 ustawy o rachunkowości (art. 6 ust. 1 lit. c RODO).

Jeżeli wyrazisz zgodę na udostępnienie danych osobowych do Syngenta Crop Protection P.O. Box, Schwarzwaldallee 215, CH-4002 w celu realizacji przez tę spółkę jej własnych celów marketingowych, wówczas podstawą dla

udostępnienia Twoich danych będzie art. 6 ust. 1 lit. a RODO.

Jeśli podstawą przetwarzania Twoich danych osobowych będzie zgoda, to musisz wiedzieć, że możesz ją wycofać w każdym momencie, jednak nie będzie to miało wpływu na przetwarzanie Twoich danych, które odbyło się przed jej wycofaniem.

**Odbiorcami danych osobowych** będą: agencje marketingowe zajmujące się przygotowaniem i wysyłką materiałów marketingowych, podmioty dostarczające materiały marketingowe tj. firmy kurierskie oraz poczta, banki, podmioty zajmujące się hostingiem danych osobowych dla administratora i pozostałych odbiorców danych oraz oferujące wsparcie IT, agencje call center oraz spółki księgowe prowadzące rozliczenia podatkowe, podmioty oferujące wsparcie czynności administracyjno-biurowych, banki. Odbiorcą danych osobowych będzie także Syngenta Crop Protection AG, P.O. Box, Schwarzwaldallee 215, CH-4002 Basel, oraz podmioty zajmujące się dla ww. spółki świadczeniem usług w postaci: hostingu danych, wsparcia technicznego systemów informatycznych, rozliczeń księgowo-podatkowych.

Administrator zleca wykonanie poszczególnych usług i zadań wyselekcjonowanym usługodawcom mającym siedzibę poza Europejskim Obszarem Gospodarczym (państwa trzecie), w szczególności dostawcom usług IT oraz zintegrowanego outsourcingu. W takich przypadkach dane osobowe są przekazywane do państwa trzeciego na podstawie:

- 1) decyzji Komisji Europejskiej stwierdzającej odpowiedni poziom ochrony (Szwajcaria),
- 2) standardowych klauzul umownych zatwierdzonych decyzją Komisji Europejskiej (Stany Zjednoczone Ameryki, Indie).

W każdej chwili mają Państwo możliwość zasięgnięcia dalszych informacji i otrzymania kopii odpowiednich zabezpieczeń zwracając się ze stosownym wnioskiem do Inspektora Ochrony Danych.

**Dane osobowe będą przetwarzane przez czas:**

- 1) obowiązywania akcji promocyjnej oraz czas potrzebny na wykazanie prawidłowości wykonania obowiązków związanych z akcją promocyjną, tj. czas przedawnienia roszczeń lub zaważań podatkowych związanych z jej organizacją (6 lat),
- 2) prowadzenia działań marketingowych (w tym badania opinii, działań analitycznych) oraz realizowania wewnętrznych celów administracyjnych przez administratora lub do czasu wyrażenia sprzeciwu wobec dalszego przetwarzania danych osobowych w celach marketingowych, lub odwołania zgody na wysyłanie wiadomości na adres e-mail lub numer telefonu oraz wykonywania połączeń głosowych na numer telefonu (odwołanie zgody nie wpływa na zgodność z prawem przetwarzania przed wycofaniem zgody).

**Przysługują Ci dwa rodzaje prawa sprzeciwu wobec przetwarzania danych osobowych,** jeżeli administrator przetwarza dane osobowe:

- 1) na podstawie prawnie uzasadnionych interesów – możesz zgłosić sprzeciw z przyczyn związanych ze swoją szczególną sytuacją;
- 2) na potrzeby marketingu bezpośredniego – możesz zgłosić sprzeciw w każdym przypadku.